

¿Cómo diseñamos un Plan de Comunicación Estratégica?

Método PEZ

El Método PEZ es nuestra forma de estructurar un Plan de Comunicación Estratégica eficaz, memorable y adaptado a los retos reales de tu organización

Como un pez en el agua, tu comunicación debe fluir con dirección, inteligencia y propósito.

PENSAR

Investigación y diagnóstico

Antes de mover una sola aleta, necesitamos saber dónde estamos parados (o nadando).

- **Identificación de públicos internos y externos**
Empleados, directivos, clientes, medios, reguladores, comunidad... cada uno exige una voz y tono específicos.
- **Auditoría de imagen y reputación**
¿Cómo se percibe tu marca por dentro y por fuera? Analizamos valores, cultura, estilo y percepción para obtener una radiografía integral.
- **Contexto y entorno**
Estudiamos el sector, la competencia y los momentos clave para encontrar oportunidades narrativas y estratégicas

EJECUTAR

Definición del plan y línea estratégica

Con la información lista, estructuramos un plan a la medida, detallado y accionable:

- **Objetivos de comunicación claros**
¿Qué queremos que la comunicación logre? Visibilidad, alineación, confianza, posicionamiento...
- **Mapa de públicos prioritarios**
¿A quién le hablamos primero y cómo? Aquí se jerarquizan canales y mensajes.
- **Estrategias y tácticas clave**
Redacción del Plan de Comunicación, su narrativa central y ejes estratégicos. Incluye calendario editorial, canales, indicadores y protocolos internos.

ZAMBULLIRSE

Implementación y acompañamiento

Aquí bajamos al agua: el plan se ejecuta, se prueba, se ajusta.

- **Activación de campañas y canales**
Desde boletines internos hasta campañas de crisis o posicionamiento en medios.
- **Capacitación y alineación de equipos**
Entrenamos a voceros y equipos clave para que todos remen hacia el mismo lugar..
- **Monitoreo y ajuste continuo**
Porque el agua cambia: evaluamos, optimizamos y reconfiguramos si hace falta.
Comunicación viva, no un manual estático.

¿Por qué usar PEZ?

- Porque tu marca no puede improvisar cómo comunica
- Porque sin método, la estrategia se ahoga
- Porque la comunicación es un ecosistema y tú necesitas moverte como un pez que sabe a dónde va

